



คำรับรองการปฏิบัติราชการ
กรมการท่องเที่ยว
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2555

1. คำรับรองระหว่าง

นายสุวัตร สิทธิหล่อ

ปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
และ

ผู้รับคำรับรอง

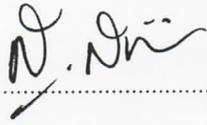
นายสุพล ศรีพันธุ์

อธิบดีกรมการท่องเที่ยว

ผู้ทำคำรับรอง

- คำรับรองนี้เป็นคำรับรองฝ่ายเดียว มิใช่สัญญาและใช้สำหรับระยะเวลา 1 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2554 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2555
- รายละเอียดของคำรับรอง ได้แก่ แผนปฏิบัติราชการของกรมการท่องเที่ยว ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก ข้อมูลพื้นฐาน เป้าหมาย เกณฑ์การให้คะแนน และรายละเอียดอื่น ๆ ตามที่ปรากฏอยู่ในเอกสารประกอบท้ายคำรับรองนี้
- ข้าพเจ้า นายสุวัตร สิทธิหล่อ ในฐานะผู้บังคับบัญชาของ นายสุพล ศรีพันธุ์ ได้พิจารณาและเห็นชอบกับแผนปฏิบัติราชการของกรมการท่องเที่ยว ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก ข้อมูลพื้นฐาน เป้าหมาย เกณฑ์การให้คะแนน และรายละเอียดอื่น ๆ ตามที่กำหนดในเอกสารประกอบท้ายคำรับรองนี้ และข้าพเจ้ายินดีจะให้คำแนะนำ กำกับ และตรวจสอบผลการปฏิบัติราชการของ นายสุพล ศรีพันธุ์ ให้เป็นไปตามคำรับรองที่จัดทำขึ้นนี้
- ข้าพเจ้า นายสุพล ศรีพันธุ์ อธิบดีกรมการท่องเที่ยว ได้ทำความเข้าใจคำรับรองตาม 3 แล้ว ขอให้คำรับรองกับปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาว่าจะมุ่งมั่นปฏิบัติราชการให้เกิดผลงานที่ดี ตามเป้าหมายของตัวชี้วัดแต่ละตัวในระดับสูงสุด เพื่อให้เกิดประโยชน์สุขแก่ประชาชน ตามที่ให้คำรับรองไว้

6. ผู้รับคำรับรองและผู้ทำคำรับรอง ได้เข้าใจคำรับรองการปฏิบัติราชการและเห็นพ้องกันแล้ว จึงได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นสำคัญ



(นายสุวัตร สิทธิหล่อ)

ปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

วันที่ 25 เดือน มิถุนายน 2555



(นายสุพล ศรีพันธุ์)

อธิบดีกรมการท่องเที่ยว

วันที่ 25 เดือน มิถุนายน 2555



แผนปฏิบัติการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

วิสัยทัศน์

- เป็นองค์กรหลักในการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยว การกีฬา และนันทนาการเพื่อเป็นกลไกในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ และพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน

พันธกิจ

- กำหนดนโยบาย และแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาในทุกกระดับที่สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาของประเทศ
- ส่งเสริม สนับสนุน พัฒนาและผลักดันการนำนโยบายด้านการท่องเที่ยว การกีฬา และนันทนาการไปสู่การปฏิบัติ
- บูรณาการและบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ สร้างการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน ในการพัฒนาการท่องเที่ยว การกีฬา และนันทนาการของประเทศ รวมทั้งกำหนดแนวทางการจัดสรรทรัพยากรสนับสนุนในทุกภาคส่วนให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
- พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ตลอดจนปัจจัยสนับสนุนด้านการท่องเที่ยว การกีฬา และนันทนาการให้มีคุณภาพและมาตรฐานในระดับสากล
- พัฒนาระบบการบริหาร ระบบสารสนเทศ และบุคลากรด้านการท่องเที่ยว การกีฬา และนันทนาการ ให้มีศักยภาพ

ประเด็นยุทธศาสตร์

- การพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพและปลอดภัย
- การส่งเสริมการท่องเที่ยวในเชิงคุณภาพให้มีการเติบโตอย่างสมดุลและยั่งยืน
- การส่งเสริมและพัฒนาการศึกษา กีฬาขั้นพื้นฐาน กีฬาเพื่อมวลชน นันทนาการ และวิทยาศาสตร์การกีฬา เพื่อให้เยาวชนมีสุขภาพและพลานามัยที่แข็งแรง
- การส่งเสริมและพัฒนาการจัดการศึกษาระดับพื้นฐาน และระดับอุดมศึกษา ด้านการพลศึกษา นันทนาการ กีฬา วิทยาศาสตร์การกีฬา และสุขภาพ
- การส่งเสริมและพัฒนาการกีฬา และวิทยาศาสตร์การกีฬาอย่างเป็นเลิศและเพื่อการอาชีพ
- การพัฒนาระบบการบริหารจัดการ และสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ด้านการท่องเที่ยวและกีฬา

แผนปฏิบัติการกรมการท่องเที่ยว

วิสัยทัศน์

- กรมการท่องเที่ยว เป็นองค์กรหลักในการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวในระดับสากล รวมทั้งสนับสนุนการสร้างภาพยนตร์ต่างประเทศในราชอาณาจักร เพื่อเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวของเอเชีย

พันธกิจ

- ส่งเสริม อุนร์ักษ์ ฟันฟู พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและคุณภาพสิ่งแวดล้อม เพื่อความสมดุลและยั่งยืน
- พัฒนาระดับมาตรฐานสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว
- การอำนวยความสะดวก การป้องกันและการรักษาความปลอดภัยทางการท่องเที่ยว
- ส่งเสริมการมีส่วนร่วมและเสริมสร้างกิจกรรมการบริหารจัดการการท่องเที่ยวแก่ทุกภาคส่วนเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
- ส่งเสริม และสนับสนุนกิจการภาพยนตร์ต่างประเทศในราชอาณาจักร
- พัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศและเผยแพร่ข้อมูลสถิติ องค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยว เพื่อการวางแผนและบริหารจัดการ
- พัฒนาคือร่วมมือด้านการศึกษาทุกภาคส่วนทั้งในและต่างประเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์

- การพัฒนาคุณภาพสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว
- การพัฒนาการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวและด้านธุรกิจบริการสร้างภาพยนตร์ต่างประเทศในราชอาณาจักร
- การพัฒนาความร่วมมือด้านการศึกษาในภูมิภาคเอเชียและนานาชาติ

การประเมินสำหรับส่วนราชการ ประกอบด้วย มิติ 2 มิติ นำหนักรวมร้อยละ 100 ดังนี้

1. มิติที่ 1 มิติภายนอก ร้อยละ 70
2. มิติที่ 2 มิติภายใน ร้อยละ 30

การประเมินสำหรับส่วนราชการ คำนวณจากผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติ 2 ด้าน ดังนี้

ผลคะแนน	น้ำหนัก (%)	เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		1	2	3	4	5
1. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติภายนอก	70	1	2	3	4	5
2. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติภายใน	30	1	2	3	4	5
รวม	100	1	2	3	4	5

กรรมาธิการ



ตัวชี้วัดและเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2555 กรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2555	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)		เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ	
					2552	2553	2554	1	2	3	4		5
มิติที่ 1 มิติภายนอก (น้ำหนักร้อยละ 70)													
1. ระดับความสำเร็จของร้อยละตัวชี้วัดน้ำหนักในการบรรลุเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการของกระทรวงและนโยบายสำคัญ/พิเศษของรัฐบาล (น้ำหนักร้อยละ 25)													
1.1 ระดับความสำเร็จของร้อยละตัวชี้วัดน้ำหนักในการบรรลุเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการของกระทรวง (น้ำหนักร้อยละ 20)													
1. การพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพและปลอดภัย	1. แหล่งท่องเที่ยวได้รับการฟื้นฟู และพัฒนาให้มีความพร้อมในการรองรับนักท่องเที่ยว	1.1.1 ร้อยละความเชื่อมั่นสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน	3	ร้อยละ 75	-	74.90	80.89	65	70	75	80	85	- ใช้ผู้ประเมินอิสระในการสำรวจ
2. การส่งเสริมการท่องเที่ยวในเชิงคุณภาพให้มีการเติบโตอย่างสมดุลและยั่งยืน	1. การท่องเที่ยวมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องสมดุล และยั่งยืน	1.1.2 ส่วนแบ่งทางการตลาด (Market Share) รายได้จากการท่องเที่ยวของประเทศไทย เทียบกับผลรวมของประเทศคู่แข่งที่สำคัญ	1	X	NA	NA	NA	X-0.4	X-0.2	X	X+0.2	X+0.4	- กำหนดผลงานปี 2554 (X) ไว้ที่ระดับ 3 คะแนน กำหนดช่วงปรับเกณฑ์ +/- ร้อยละ 0.2 - เปรียบเทียบกับผลรวม 4 ประเทศ ได้แก่ ไทย เวียดนาม สิงคโปร์ และอินโดนีเซีย

ผู้ตรวจราชการ
กรมการท่องเที่ยว-4

คำรับรองการปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2555 กรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

เอกสารประกอบ 3

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2555	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2552	2553	2554	1	2	3	4	5	
		1.1.3 อันดับของประเทศไทยในการจัดอันดับ Travel and Tourism Competitive Index (TTCI)	0	อันดับ			X	X+2	X+1	X	X-1	X-2	กำหนดตัวชี้วัดสำรองเพื่อเตรียมความพร้อมในการประเมินปีต่อไป โดยกำหนดน้ำหนัก=0 เพื่อให้กระทรวงฯ รายงานการดำเนินงานของกระทรวงฯ ณ สิ้นปี และรายงานผลการจัดอันดับ TTCI2012 - เลือกรัดบางข้อ (Pillars) ที่กระทรวงฯ เกี่ยวข้อง ได้แก่ Pillar 5 และ Pillar 12 - ปี 2553 ไม่มีการประกาศ TTCI2010
		Pillar 5 Prioritization of Travel and Tourism	38		22		38	40	39	38	37	36	
		Pillar 12 Affinity for Travel & Tourism	24		22		24	26	25	24	23	22	กำหนดอัตราการเติบโตปี 2554 ของภูมิภาค Asia and the Pacific ร้อยละ 5.6 (ที่มา: UNWTO) ไว้ที่ระดับ 3 และกำหนดช่วงปรับเกณฑ์ +/- ร้อยละ 1 - เปรียบเทียบจำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางมาไทย ปี พ.ศ.2555 กับปี พ.ศ. 2554
		1.1.4 อัตราการเติบโตของจำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางมาไทย	1	ร้อยละ 5.6	-2.98 (14.15 ล้านคน) 12.63 (15.94 ล้านคน) 19.84 (19.10 ล้านคน) 19.84 (19.10 ล้านคน) Est.)	3.6	4.6	5.6	6.6	7.6			

ผู้จัดทำ

กรมการท่องเที่ยว-5



คำรับรองการปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2555 กรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

เอกสารประกอบ 3

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2555	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)					หมายเหตุ			
					2552	2553	2554	1	2		3	4	5
3. การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพศึกษากีฬาระดับพื้นฐาน กีฬาเพื่อมวลชน นันทนาการ และวิทยาศาสตร์การกีฬา เพื่อให้เยาวชนและประชาชนมีสุขภาพและพลานามัยที่แข็งแรง	1. ประชาชนมีสุขภาพดี ร่างกายแข็งแรง โดยการเล่นกีฬา ออกกำลังกายและประกอบกิจกรรมนันทนาการจนเป็นวิถีชีวิต	1.1.5 ร้อยละความคิดเห็นต่อคุณภาพของแผนยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวของจังหวัด	2	ร้อยละ 75	-	-	2554	65	70	75	80	85	<p>ใช้ผู้มีอิสระในการสำรวจ และต้องส่งแบบสอบถามให้สำนักงาน ก.พ.ร. พิจารณาก่อนเริ่มสำรวจ</p> <p>- กลุ่มเป้าหมายคือ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในจังหวัด เช่น สำนักงานจังหวัด สมาคมผู้ประกอบการหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และตัวแทนชุมชน เป็นต้น</p>
		1.1.6 ร้อยละของจำนวนประชาชนในเขตเมืองหรือเทศบาลที่มีการออกกำลังกายหรือเล่นกีฬาอย่างสม่ำเสมอ	5	ร้อยละ 31.03	15.69 (ยกเลิกตัวชี้วัด)	31.03	26.03	28.53	31.03	33.53	36.03	<p>- กำหนดผลงานปี 2554 (ร้อยละ 31.03) ไว้ระดับ 3 คะแนน และช่วงปรับเกณฑ์ +/- ร้อยละ 2.5</p> <p>- คำนิยามกลุ่มเป้าหมาย เป็นไปตามแผนปฏิบัติการ 4 ปี กรมพลศึกษา ได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none"> เด็กและเยาวชน หมายถึง บุคคลที่มีอายุตั้งแต่ 6 ปี แต่ไม่เกิน 25 ปี วัยทำงาน หมายถึง บุคคลที่มีอายุตั้งแต่ 25 ปี แต่ไม่เกิน 60 ปี ผู้สูงอายุ หมายถึง บุคคลที่มีอายุตั้งแต่ 60 ปีขึ้นไป 	
<p>สำรวจความคิดเห็นต่อคุณภาพของแผนยุทธศาสตร์จังหวัด จาก 41 จังหวัดที่ผ่านเกณฑ์ Best Practice ในปี 2554 โดยมีประเด็นในการสำรวจ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - การมีส่วนร่วมในการทำแผนยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย - แผนยุทธศาสตร์แสดงถึงการบูรณาการร่วมกันระหว่างหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน - การปฏิบัติตามแผนยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดสอดคล้องตามแผนที่กำหนดไว้ 													



คำรับรองการปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2555 กรมการท้องถิ่นและกีฬา กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

เอกสารประกอบ 3

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2555	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2552	2553	2554	1	2	3	4	5	
4. การส่งเสริมและพัฒนาการจัดการศึกษา การศึกษา ระดับพื้นฐานและระดับอุดมศึกษาด้าน การพลศึกษา นันทนาการ กีฬา วิทยาศาสตร์การกีฬา และสุขภาพ	1. ผู้สำเร็จการศึกษาขั้นพื้นฐานและระดับอุดมศึกษามีคุณภาพที่พึงประสงค์ และมีความสามารถด้านกีฬา	1.1.7 ร้อยละของนักเรียนในโรงเรียนกีฬาที่เข้าร่วมการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติต่อจำนวนนักเรียนทั้งหมดในระดับชั้น ม.3-ม.6	5	ร้อยละ 8.06	6.79	8.85	8.54	6.06	7.06	8.06	9.06	10.06	- กำหนดค่าเฉลี่ย 3 ปี 2552-2554 (ร้อยละ 8.06) ไว้ที่ระดับ 3 คะแนน และช่วงปรับเกณฑ์ +/- ร้อยละ 1 - นับรวมการแข่งขันระดับองค์กร ที่มีผู้เข้าร่วมแข่งขันตั้งแต่ 3 ประเทศขึ้นไป และได้รับการรับรองจากสมาคมกีฬาแห่งประเทศไทย
5. การส่งเสริมและพัฒนาการกีฬา และวิทยาศาสตร์การกีฬา อย่างเป็นระบบเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ และเพื่อการอาชีพ	1. ประเทศไทยประสบความสำเร็จและโดดเด่นทางการกีฬาเพื่อความเป็นเลิศในระดับเอเชีย 2. ประเทศไทยประสบความสำเร็จในการพัฒนากีฬาอาชีพให้ เป็นกิจกรรมที่สร้าง ความสุขแก่สังคม สร้างมูลค่าทาง เศรษฐกิจและ สนับสนุนการพัฒนา ประเทศ 3. บริการทางการกีฬา ได้อย่างมีคุณภาพ และมาตรฐาน สามารถรองรับความ												- ประเมินผลภารกิจแห่งประเทศไทย ภายใต้ระบบประเมินผลของ สำนักงานคณะกรรมการนโยบาย รัฐวิสาหกิจ (สคร.) กระทรวงการคลัง

กรมการท่องเที่ยว-7

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2555	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ			
					2552	2553	2554	1	2	3	4	5				
6. การพัฒนาระบบการบริหารจัดการ และสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ด้านการท่องเที่ยว และกีฬา	ต้องการ ทางภารกิจมาของประเทศไทย															
	1. มีการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ด้านการท่องเที่ยว และกีฬาเพื่อสร้างรายได้ให้แก่ประเทศไทย 2. มีเครือข่ายการพัฒนาและความร่วมมือกัน การท่องเที่ยวและกีฬาทั้งในประเทศและต่างประเทศ 3. การบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยว และกีฬามีประสิทธิภาพ	1.1.8 ร้อยละความพึงพอใจในการพัฒนาบุคลากรตามกรอบอาเซียน	3	ร้อยละ 97.77		87.50	97.77	96.77	97.27	97.77	98.27	98.77				- กำหนดผลงานปี 2554 (ร้อยละ 97.77) ไว้ระดับ 3 คะแนน และ - ใช้ผลการสำรวจจากบุคลากรที่ได้เรียนรู้จากหลักสูตร MRA ที่เครือข่ายหรือสถาบันการศึกษานำไปปรับใช้ในการเรียนการสอน
1.2 ระดับความสำเร็จในการขับเคลื่อนนโยบายสำคัญ/พิเศษของรัฐบาล (น้ำหนักร้อยละ 5)																
		1.2.1 ระดับความสำเร็จของร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการบรรลุเป้าหมายในการดำเนินงานมาตรการช่วยเหลือฟื้นฟู เยียวยาผู้ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์อุทกภัยของส่วนราชการ	5	ระดับ 3	-	-	-	1	2	3	4	5				- ประเมินผลเฉพาะส่วนราชการที่มีโครงการตามมาตรการช่วยเหลือฟื้นฟู เยียวยาผู้ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์อุทกภัย รายละเอียดตัวชี้วัดเป็นไปตามหนังสือด่วนที่สุด เลขที่ 1200/ว 10 ลงวันที่ 16 มีนาคม 2555

นายพรพจน์
กรมการท่องเที่ยว-8



คำรับรองการปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2555 กรมการท้องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

เอกสารประกอบ 3

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2555	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)		เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ																													
					2552	2553	1	2	3	4	5																														
2. ระดับความสำเร็จของร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการของกระทรวงที่มีเป้าหมายร่วมกันระหว่างกระทรวง (น้ำหนักร้อยละ 10)	2.1 ระดับความสำเร็จของร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการของกระทรวงที่มีเป้าหมายร่วมกันระหว่างกระทรวงของยุทธศาสตร์การป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด	ตัวชี้วัด	ร้อยละที่ลดลงของจำนวนผู้เสพติด/ผู้ค้ายาเสพติด	ร้อยละ 7	NA	12.09	7.05	3	5	7	9	11	- ส่วนราชการที่ไม่มีการประเมินผลให้น้ำหนักน้ำหนักไปไว้ในตัวชี้วัดอื่นๆ ในกลุ่มตัวชี้วัดที่ 1.2 (ถ้ามี) หรือหากไม่มีตัวชี้วัดอื่นๆ ในกลุ่มตัวชี้วัดที่ 1.2 ให้น้ำหนักน้ำหนักไปรวมไว้ที่ตัวชี้วัดที่ 1.1																												
														ร้อยละ (44,339)/(88,980) (36,231)	3	5	7	9	11																						
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">รายการ</th> <th colspan="2">จำนวน</th> <th colspan="2">ร้อยละการเปลี่ยนแปลง</th> </tr> <tr> <th>ปี 2552</th> <th>ปี 2553</th> <th>ปี 2554</th> <th>ปี 2554</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>จำนวนผู้เสพ/ผู้ติด และผู้ค้าจังหวัดอื่นๆ</td> <td>39,839</td> <td>35,783</td> <td>32,006</td> <td>+10.18</td> </tr> <tr> <td>จำนวนผู้เสพ/ผู้ติด และผู้ค้า กทม.</td> <td>4,500</td> <td>3,197</td> <td>4,225</td> <td>+28.96</td> </tr> <tr> <td>รวม</td> <td>44,339</td> <td>38,980</td> <td>36,231</td> <td>+12.09</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>+7.05</td> </tr> </tbody> </table>													รายการ	จำนวน		ร้อยละการเปลี่ยนแปลง		ปี 2552	ปี 2553	ปี 2554	ปี 2554	จำนวนผู้เสพ/ผู้ติด และผู้ค้าจังหวัดอื่นๆ	39,839	35,783	32,006	+10.18	จำนวนผู้เสพ/ผู้ติด และผู้ค้า กทม.	4,500	3,197	4,225	+28.96	รวม	44,339	38,980	36,231	+12.09					+7.05
รายการ	จำนวน		ร้อยละการเปลี่ยนแปลง																																						
	ปี 2552	ปี 2553	ปี 2554	ปี 2554																																					
จำนวนผู้เสพ/ผู้ติด และผู้ค้าจังหวัดอื่นๆ	39,839	35,783	32,006	+10.18																																					
จำนวนผู้เสพ/ผู้ติด และผู้ค้า กทม.	4,500	3,197	4,225	+28.96																																					
รวม	44,339	38,980	36,231	+12.09																																					
				+7.05																																					
<ul style="list-style-type: none"> กำหนดเป็นตัวชี้วัดร่วมระหว่างกระทรวงกลาโหม กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ กระทรวงมหาดไทย กระทรวงยุติธรรม กระทรวงแรงงาน กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี กระทรวงสาธารณสุข และกองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายในราชอาณาจักร ใช้ข้อมูลจำนวนผู้เสพ/ผู้ติด/ผู้ค้ายาเสพติด จาก ศตส.จ. กระทรวงมหาดไทย และข้อมูลผู้เสพ/ผู้ติด/ผู้ค้ายาเสพติดใน กทม. ของ ศตส. กทม. จากสำนักงาน ป.ป.ส. 																																									

กรมการท้องเที่ยว-9



คำรับรองการปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2555 กรมการท้องเที่ยว กระทรวงการท้องเที่ยวและกีฬา

เอกสารประกอบ 3

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2555	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2552	2553	2554	1	2	3	4	5	
2.8 ระดับความสำเร็จของร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการของกระทรวงที่มีเป้าหมายร่วมกันระหว่างกระทรวงของยุทธศาสตร์เอตส์ (การป้องกันการติดเชื้อเอชไอวี)		2.8.1 ร้อยละของเด็กและเยาวชนอายุ 15-24 ปี ที่มีการป้องกันตนเองโดยใช้ถุงยางอนามัยเมื่อมีเพศสัมพันธ์ครั้งสุดท้าย		ร้อยละ 74.00	62.70	60.90	72.50	71.00	71.75	72.50	73.25	74.00	<ul style="list-style-type: none"> กำหนดเป็นตัวชี้วัดร่วมระหว่างกระทรวงสาธารณสุข กระทรวงกลาโหม กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กระทรวงวัฒนธรรม และ กระทรวงศึกษาธิการ ใช้ข้อมูลการประเมินผลจากระบบการเฝ้าระวังพฤติกรรมที่สัมพันธ์กับการติดเชื้อเอชไอวี สํารวจโดยกรมควบคุมโรค กระทรวงสาธารณสุข

488/555

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2555	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)		เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ																									
					2552	2553	2554	1	2	3	4		5																								
3. ระดับความสำเร็จของร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการบรรลุเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการของกลุ่มภารกิจ (น้ำหนักร้อยละ 0)													- เป็นส่วนราชการไม่สังกัดกลุ่มภารกิจจึงไม่มีตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการของกลุ่มภารกิจ																								
4. ระดับความสำเร็จของร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการบรรลุเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการ/ภารกิจหลักของกรมหรือเทียบเท่า (น้ำหนักร้อยละ 25)																																					
1. การพัฒนาคุณภาพสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว	1. ความเชื่อมั่นในสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพได้มาตรฐานปลอดภัยและยั่งยืน	4.1 ร้อยละของจำนวนแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดที่ได้รับการประเมินคุณภาพด้านการท่องเที่ยว	2	ร้อยละ 90	100	100	100	100	80	85	90	95	100	- เปรียบเทียบจำนวนแหล่งที่ได้รับการประเมินกับจำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่ขึ้นชื่อรับการประเมินทั้งหมดในปีงบประมาณ 2555																							
															4.2 จำนวนผู้ขอรับการรับรองมาตรฐานด้านการท่องเที่ยว	2	320 แห่ง	240	299	320	300	310	320	330	340	- พิจารณาจากจำนวนผู้ขอรับการรับรองมาตรฐานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2555											
																											- มาตรฐานบริการด้านการท่องเที่ยว	1.5	23 แห่ง	-	23	19	21	23	25	27	- พิจารณาจากจำนวนผู้ได้รับการรับรองมาตรฐานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2555
																											4.3 จำนวนผู้ได้รับการรับรองมาตรฐานด้านการท่องเที่ยว	0.5	20 แห่ง	-	20	16	18	20	22	24	- พิจารณาจากจำนวนผู้ได้รับการรับรองมาตรฐานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2555
- มาตรฐานบริการด้านการท่องเที่ยว	2	292 แห่ง	276	292	282	292	302	312	- พิจารณาจากจำนวนผู้ได้รับการรับรองมาตรฐานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2555																												
										- มาตรฐานแหล่งท่องเที่ยว	0.5	20 แห่ง	-	20	16	18	20	22	24	- พิจารณาจากจำนวนผู้ได้รับการรับรองมาตรฐานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2555																	

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2555	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)		เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ	
					2552	2553	2554	1	2	3	4		5
		4.4 ร้อยละข้อร้องเรียนเกี่ยวกับผู้ประกอบการจำหน่ายเที่ยวและมัคคุเทศก์ที่ดำเนินการจนเป็นที่ยุติ	2	ร้อยละ 70	47.71	51.61	90.40	50	60	70	80	90	- ฐานการคำนวณนับรวมเรื่องค้างเก่า
					ปีงบประมาณ		จำนวนเรื่องร้องเรียนทั้งหมด	จำนวนเรื่องที่ยุติ	ร้อยละที่ยุติ				
					พ.ศ.	2552	109	52	47.71				
					2553	124	64	51.61					
				2554	250	226	90.40						
		4.5 ร้อยละของความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการควบคุมกำกับดูแลธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ของภาครัฐ	3	ร้อยละ 75	77.66	80.20	81.68	65	70	75	80	85	
		4.6 วันที่จัดเก็บรวบรวมข้อมูลสถิติด้านการท่องเที่ยวปีงบประมาณ พ.ศ. 2555 แล้วเสร็จ	3	1 มี.ค. 56	-	-	-	1 เม.ย. 56	15 มี.ค. 56	1 มี.ค. 56	15 ก.พ. 56	1 ก.พ. 56	- ข้อมูลสถิติด้านการท่องเที่ยว หมายถึง ข้อมูลสถิติรายไตรมาสท่องเที่ยวและจำนวนผู้เยี่ยมชมทั้ง 4 ไตรมาส (ต.ค. 54-ก.ย.55) แยกรายจังหวัด
2. การพัฒนาการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวและด้านธุรกิจบริการสร้างภาพยนตร์ต่างประเทศในราชอาณาจักร	1. จำนวนผู้ประกอบการชุมชน และบุคลากรด้านการท่องเที่ยว ได้รับการพัฒนาได้รับการพัฒนาเพิ่มขึ้น												

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2555	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)		เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ			
					2552	2553	2554	1	2	3	4		5		
2. พิจารณานโยบาย กำกับดูแล และ อำนวยความสะดวก ให้แก่กลุ่มเป้าหมาย คือคณะภริยาทำ ภาพยนตร์ต่างประเทศ ที่เข้ามาถ่ายทำในประเทศไทย เพื่อให้ประเทศไทยเกิดผลผลิตได้แก่การ นำรายได้เข้าประเทศ การกระจายรายได้สู่ ประชาชน ส่งเสริม การท่องเที่ยวและ ประชาสัมพันธ์ ประเทศ	4.7 จำนวนภาพยนตร์ต่างประเทศที่เข้ามาถ่ายทำในประเทศไทย (เรื่อง)	3	549 เรื่อง	2552	2553	2554	460	567	666	495	522	549	576	603	กำหนดค่าเฉลี่ยผลงาน 5 ปี ปี 2550-2554 (549 เรื่อง) ไว้ระดับ 3 และช่วงปรับเกณฑ์ +/-27 เรื่อง (ร้อยละ 5)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2555	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)		เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ			
					2552	2553	2554	1	2	3	4		5		
3. การพัฒนาความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวในภูมิภาคเอเชียและนานาชาติ	1. ประเทศไทยมีบทบาทและภาพลักษณ์ที่โดดเด่นด้านการท่องเที่ยวในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ 2. ประเทศไทยมีเครือข่ายและพันธมิตรด้านการท่องเที่ยว	4.9 ระดับความสำเร็จของการขยายผลความร่วมมือระหว่างประเทศด้านการท่องเที่ยวเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยว <u>เกณฑ์การให้คะแนน</u> ระดับ 1 มีส่วนร่วมในการประชุมของ UNWTO, ASEAN และ GMS เพื่อพิจารณาภาคีในการพัฒนาการท่องเที่ยว ระดับ 2 เผยแพร่ผลการประชุมให้เป็นที่รู้กันสำคัญในการสนับสนุนการพัฒนาการท่องเที่ยวขององค์กรที่เกี่ยวข้อง ระดับ 3 จัดประชุม/สัมมนา/เสวนาเพื่อสร้างต้นแบบของการปฏิบัติตามเครื่องมือของความร่วมมือต่าง ๆ ระดับ 4 ประสานความร่วมมือกับสถาบันการศึกษา/ภาคเอกชน/สศช. เพื่อสร้างความเชื่อมโยงอย่างต่อเนื่อง (Connectivity) ระดับ 5 ประมวลผลและวิเคราะห์ผลนำเสนอผู้นำกลุ่มความร่วมมือต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมให้เกิดความคิดริเริ่มและความร่วมมือในเวทีการท่องเที่ยวต่อไป	3	ระดับ 3	-	-	2552	2553	2554	1	2	3	4	5	<ul style="list-style-type: none"> - การดำเนินการทั้ง 5 ระดับครอบคลุมกรอบความร่วมมือทั้ง 3 กรอบ ได้แก่ <ol style="list-style-type: none"> 1. กรอบ UNWTO : Codes of Ethics เป็นจรรยาบรรณของการท่องเที่ยวสากล 2. กรอบ ASEAN : ASEAN Tourism Strategic Plan (ATSP) 2011-2015 เป็นยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวในการก้าวสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC : ASEAN Economic community) 3. กรอบ GMS : GMS Tourism Sector Strategy Midterm Review and Road Map 2011-2015 เป็นทิศทางของการพัฒนาการท่องเที่ยวในกลุ่มประเทศ GMS - ระบุรายละเอียดการดำเนินการแต่ละระดับและกำหนดกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจนในรายละเอียดตัวชี้วัด (KPI Template)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2555	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)					หมายเหตุ				
					2552	2553	2554	1	2		3	4	5	
● การประเมินคุณภาพ		5. ร้อยละของระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ	7	75	83.79	80.71	81.12	65	70	75	80	85		
		6. ร้อยละของระดับความพึงพอใจของผู้กำหนดนโยบาย	3	75	-	3.80	-	65	70	75	80	85		
มิติที่ 2 มิติภายใน (น้ำหนักร้อยละ 30)														
● การประเมินประสิทธิภาพ		7. ระดับความสำเร็จของการจัดทำต้นทุนต่อหน่วยผลผลิต	3	3	1	1	1	1	1	2	3	4	5	
		8. ร้อยละความสำเร็จของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณตามแผน	2.50	90	-	-	51.98	85	87.50	90	92.50	95	95	
		9. ร้อยละของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายลงทุน	1	72	9.61	14.18	9.30	70	71	72	73	74	74	
		10. ร้อยละของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวม	1.50	93	-	76.54	51.98	91	92	93	94	95	95	
		11. ระดับความสำเร็จของปริมาณผลผลิตที่ได้จริงเปรียบเทียบกับเป้าหมายผลผลิตตามเอกสารงบประมาณรายจ่าย	5	3	5	5	5	1	2	3	4	5	5	
		12. ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตามมาตรการประหยัดพลังงานของส่วนราชการ	2	3	1.50	5	-	1	2	3	4	5	5	
		13. ระดับความสำเร็จของการพัฒนาสมรรถนะของบุคลากร	5	3	-	-	-	1	2	3	4	5	5	
		14. ระดับความสำเร็จของการพัฒนาปรับปรุงสารสนเทศ	5	3	-	-	-	1	2	3	4	5	5	
		15. ระดับความสำเร็จของการพัฒนาปรับปรุงวัฒนธรรมองค์กร	5	3	-	-	-	1	2	3	4	5	5	
					น้ำหนักรวม	100								

กรมการท่องเที่ยว-15